BOSTON
DUBAI
SARAGOZA
UTRECHT
SINGAPORE
ANCEDE
BRATISLAVA
SHIBUYA

arper

Selected References 2024

arper

Scan the QR code to discover our
"Inspiration" section within the site.

Scansiona il codice QR per scoprire
la nostra sezione "Progetti" all'interno del sito.

What makes the project of living?

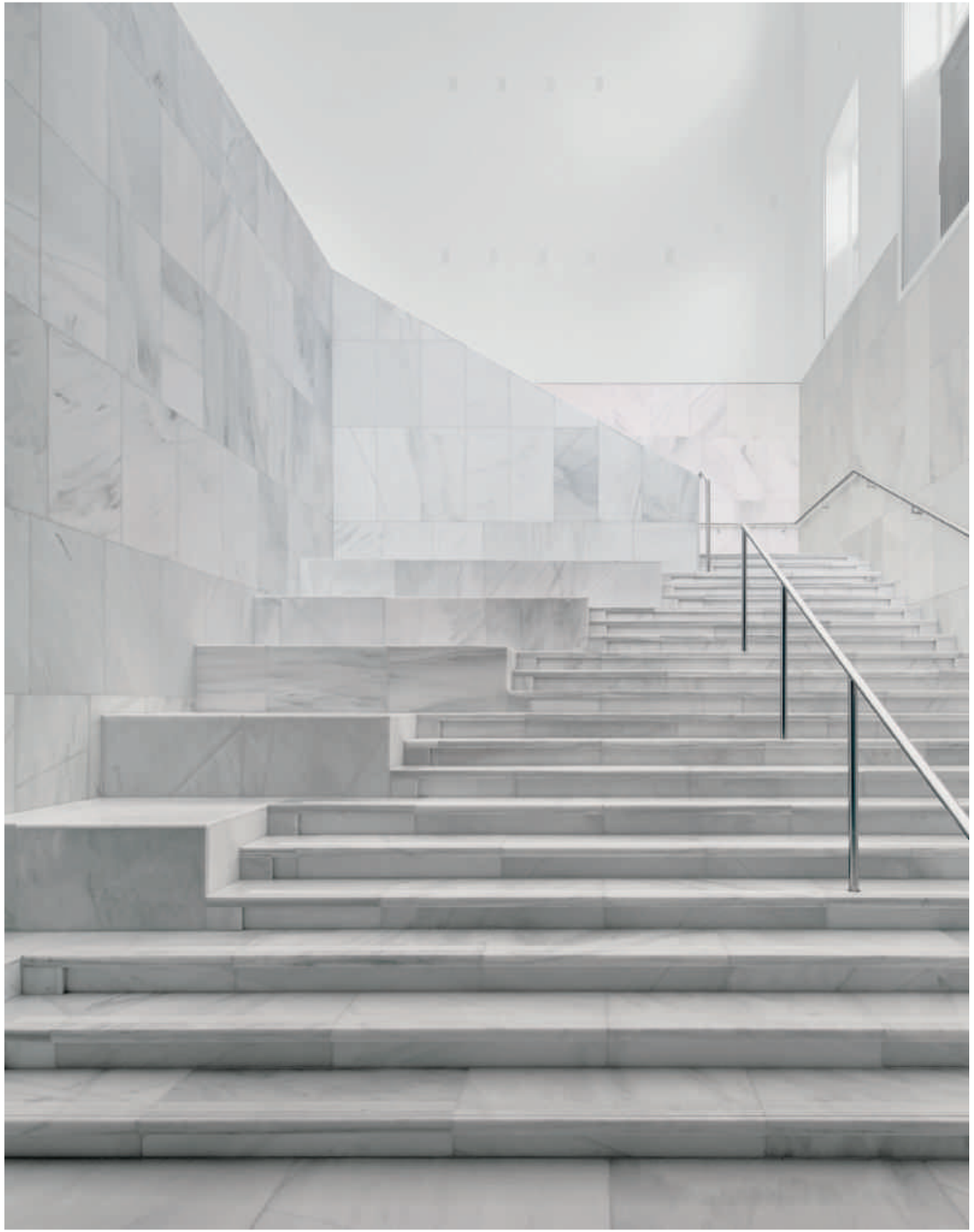
How do we want to live now? More responsibly. More expressively. More connected.
The world is in constant change, and the solution we might need today might not be what we need tomorrow. To respond and adapt, Arper creates the strategies for a world in flux — shaping spaces and solutions, forwarding sustainable practices, pursuing new product innovations, and cultivating culture and ideas with thoughtful, life-centered design.
We're thinking holistically: strategies instead of products, spaces instead of collections, the planet instead of human interest alone.
Together, in dialogue with our clients and partners, we design the world we want to live in.
This is what makes the project of living.

Come vogliamo vivere ora? Più responsabili, più autentici, più vicini.
Il mondo è in continuo cambiamento e le soluzioni di cui potremmo avere bisogno domani potrebbero non essere quelle di cui abbiamo bisogno oggi. In Arper proponiamo strumenti per evolvere con il mondo che cambia, diamo forma a spazi e soluzioni, promuoviamo pratiche sostenibili, applichiamo innovazione ai nostri prodotti e coltiviamo cultura e idee, con un design che mette la vita al centro.
Pensiamo in modo olistico: strategie invece di prodotti, spazi più che singole collezioni, il bene di tutto il pianeta, non solo quello dell'uomo.
Insieme, dialogando con i nostri clienti e partner, progettiamo il mondo in cui vogliamo vivere.
Questo è the project of living.

Paleis Het Loo
Apeldoorn / The Netherlands
— Architect:
Studio Linse
— Photo:
Simon Menges / Architecture
Sebastian Van Damme / Restaurant
— Arper products: Saya



4



5



Lavandeira Douro Nature & Wellness
Ancede / Portugal

— Architect:
FCC Arquitectura
— Interior design:
Paula Lobo
— Photo:
Fernando Guerra
— Arper products:
Adell, Leaf Table, Saari







10



11

Private House
Utrecht / The Netherlands
— Architect:
MENICHETTI + CALDARELLI ARCHITETTI
— Photo:
Wouter van der Sar
— Arper products:
Aava 02, Catifa 46







14



15

Saragoza Bridge Pavillon
Saragoza / Spain
— Architect:
Zaha Hadid
— Interior Design:
Línea Diseño
— Photo:
Alamy Stock Photo /
Daniel Salvador
— Arper products:
Catifa 53





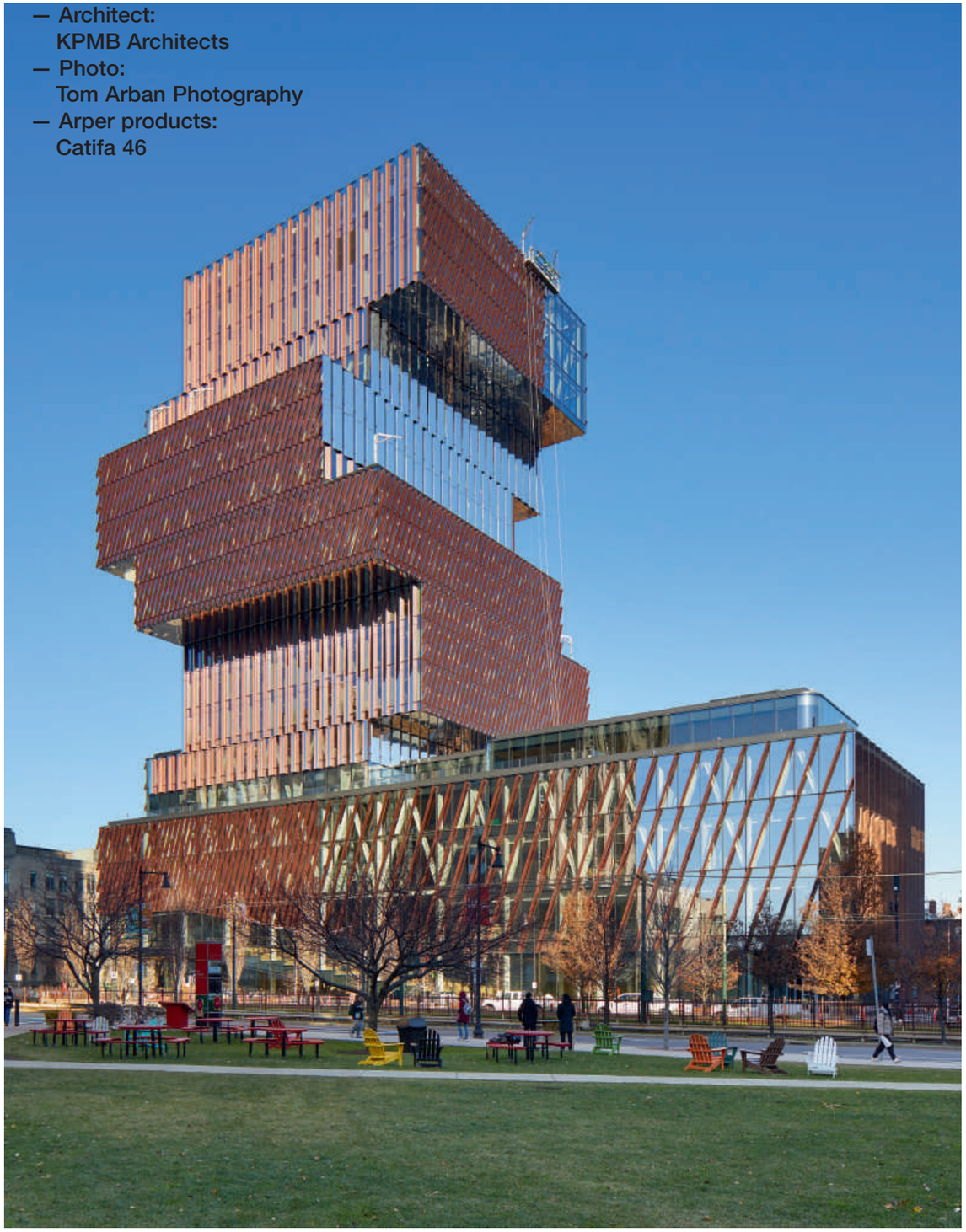
Private Office
Milano / Italy
— Architect:
967 Architetti Associati
— Photo:
Andrea Martiradonna
— Arper products:
Cila, Cila Go, Dizzie,
Yop, Pix

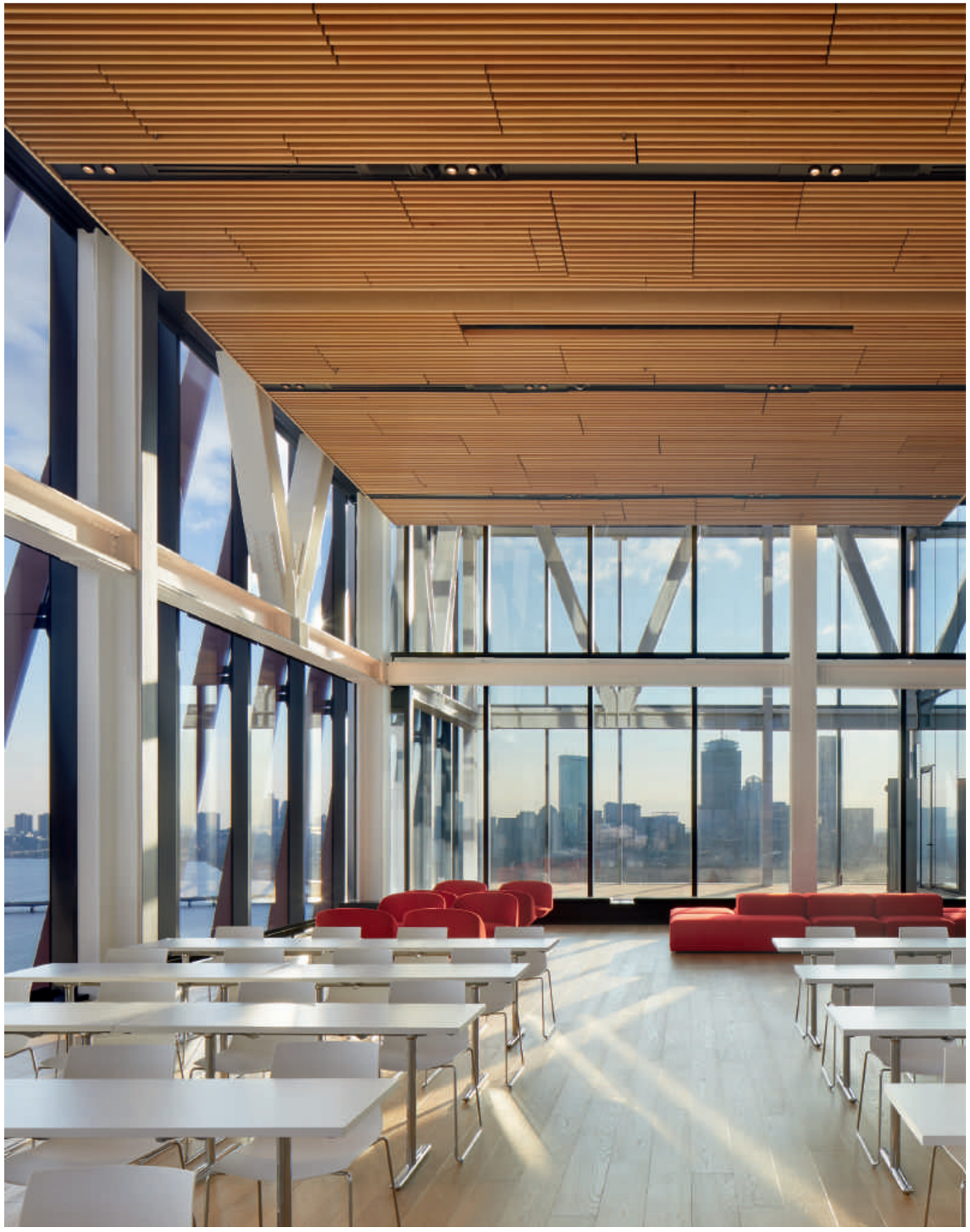




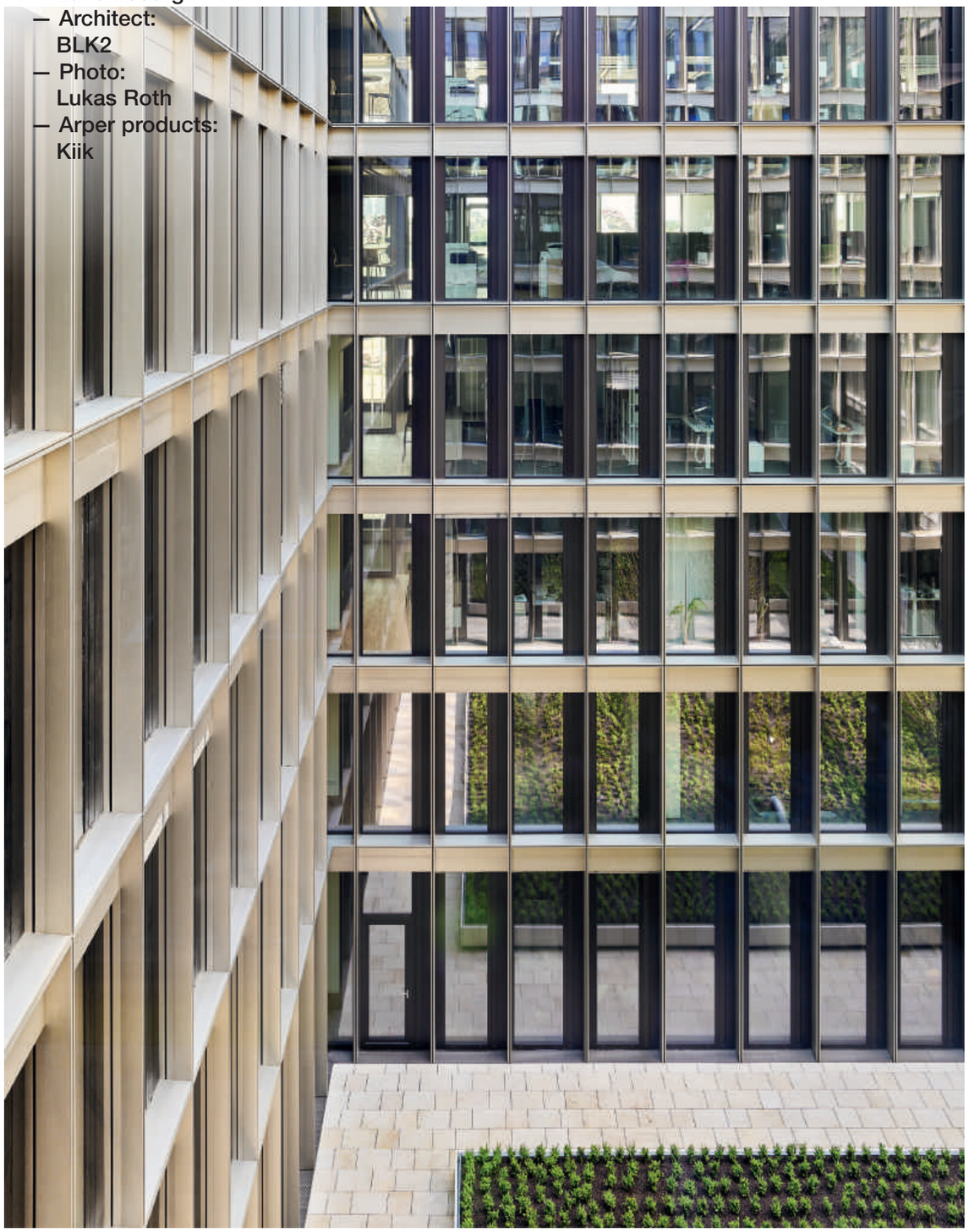
Center for Computing & Data Sciences
Boston / USA

— Architect:
KPMB Architects
— Photo:
Tom Arban Photography
— Arper products:
Catifa 46





Citè de la Securitè
Luxembourg
— Architect:
BLK2
— Photo:
Lukas Roth
— Arper products:
Kiik





Edimca
Quito / Ecuador
— Architect:
Adriana Hoyos Design Studio
— Arper products:
Aava 02, Ghia, Kata, Kinesit





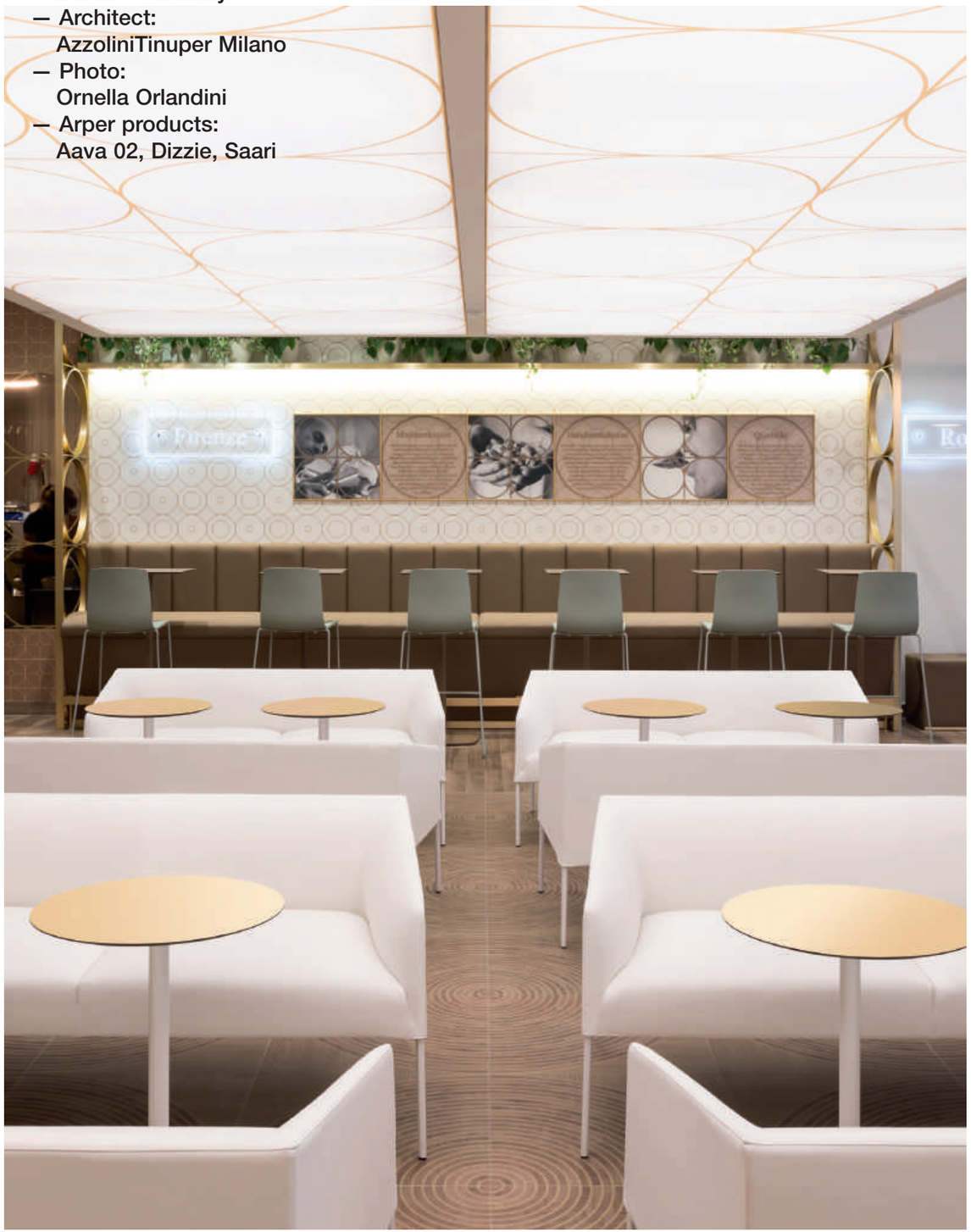
Monastero del Carmine
Bergamo / Italy
— Architect:
Studio Ram Architettura
— Photo:
Carola Merello
— Arper products:
Stacy







Caffè e Gelato
Berlin / Germany
— Architect:
AzzoliniTinuper Milano
— Photo:
Ornella Orlandini
— Arper products:
Aava 02, Dizzie, Saari





Feria
Treviso / Italy
— Architect:
Altherr Désile Park
— Photo:
Lavinia Colonna Preti /
Alberto Sinigaglia
— Arper products:
Aava 02, Dizzie, Duna 02,
Family, Leaf Table,
Pix, Stacy







Van Mossel HQ
Waalwijk/ The Netherlands
— Architect:
Erik Koijen interieurarchitectuur /
Aarts & Co interieur en advies
— Photo:
Peter Baas Photography
— Arper products:
Aston Club









W Osaka
Osaka / Japan
— Architect:
Tadao Ando Architect & Associates
— Arper products:
Pix



Star Alliance Paris CDG Airport
Paris / France
— Architect:
Gensler France
— Photo:
Vigo Jansons
— Arper products:
Aston Club, Pix, Saari







A CLOSER LOOK ON SELECTED PROJECTS

An Oasis of Elegance 50
An Interview with Jennie Binchy,
Director at Binchy & Binchy

A Holistic Approach 56
An Interview with Marco Bischof,
Managing Director and Interior Designer at Vivere Innenarchitektur

Glowing Synergy 64
A conversation about the new Lighthinking Space at iGuzzini HQ,
designed by APML Architects

Nature's Embrace 70
An Interview with Basile Boiffills,
Director and Principal Architect at Boiffils Architecture



AN OASIS OF ELEGANCE AND INNOVATION

"The design was inspired by the brand's core values– innovation, sophistication, and timeless elegance, combining sensual curves and precision engineering"

AN INTERVIEW WITH
JENNIE BINCHY,
DIRECTOR AT BINCHY & BINCHY

PROJECT
Mercedes-Benz Brand Center

LOCATION
Dubai / UAE

ARCHITECT
Mercedes-Benz Brand Design, Heller Studios, Binchy & Binchy

PHOTO
Chris Goldstraw

YEAR
2024

TIPOLOGY
Automotive

ARPER COLLECTIONS
Aston, Aston Club, Catifa 46, Catifa 80, Cross, Duna 02, Kinesit Met, Loop, Nuur, Saya

At the beginning of 2024, Mercedez Benz, in collaboration with Gargash Enterprises, unveiled a groundbreaking Brand Centre in the heart of Dubai Design District, marking a significant milestone in the development of the automotive retail industry. This flagship establishment is more than just a showroom; it is a fusion between lifestyle, design, art and technology.

The Mercedes-Benz Brand Center is designed to foster creativity and ambition among its clientele and the diverse artistic and business communities in the city.

The Brand Center houses a section of the unique line of Maybach cars, offering a sanctuary of bespoke luxury that's tailored for the discerning few. Complemented by 'The Maybach Lounge', an exclusive pavilion marked by curved glass windows offers a 360-degree experience to delve into personalized options from luxury finishes to bespoke customization options. Adjacent to this is a dedicated space showcasing high-performance Mercedes-AMG models. Forming a unique backdrop at the Brand Center is "The Car Wall", a stacker system that serves as a 76-car display, offering an extraordinary spectacle of automotive artistry and excellence.

All'inizio del 2024, Mercedez Benz, in collaborazione con Gargash Enterprises, ha inaugurato un pionieristico Brand Center nel cuore del Design District di Dubai, segnando una tappa significativa nella vendita automotive al dettaglio. È infatti molto più che un semplice showroom: un mix di lifestyle, design, arte e tecnologia.

Il Mercedes-Benz Brand Center è stato progettato per promuovere creatività e intraprendenza tra i suoi clienti, e tra i gruppi artistici e imprenditoriali della città.

Il centro ospita una parte dell'esclusiva linea di auto Maybach, dedicando a una nicchia di intenditori un luogo che celebra il lusso su misura. Completa l'opera la "Lounge Maybach" – riconoscibile per le finestre in vetro curvato – che offre un'esperienza immersiva nel mondo delle personalizzazioni, dalle finiture lussuose finiture a molte altre possibilità. Subito dopo, troviamo uno spazio dedicato ai modelli ad alte prestazioni Mercedes-AMG.

"The Car Wall" – una struttura verticale in cui si sovrappongono 76 auto – rende uniformi le pareti di fondo del Brand Center, offrendo uno straordinario spettacolo di maestria ed eccellenza.

At its core, is a “Town Square” which hosts a variety of activities including exhibitions, seminars, entertainment, and the arts. Visitors can embark on an unparalleled experiential journey and engage through a thoughtfully curated seasonal program that integrates events around lifestyle, design, arts, culture, technology, and automobiles, all under one roof.

The space is set to redefine traditional retail concepts and encourage individuals to discover an aspirational hub that not only celebrates excellence but also showcases emerging local talents and brands.

Designed with meticulous attention to detail, this project features captivating architecture, it is a collaborative approach between Mercedes-Benz Brand Design, Heller Studios, Binchy & Binchy, together with Macintyre Asset Management.

“The design of the Mercedes-Benz Brand Center in Dubai was inspired by the brand's core values–innovation, sophistication, and timeless elegance, combining sensual curves and precision engineering to reflect ‘sensual purity’,” said Marcel Heller, Director of Heller Studios.

Nella zona centrale si trova una "piazza” che ospita varie attività, tra cui mostre, seminari, performance artistiche e intrattenimento. I visitatori possono vivere un’impareggiabile esperienza, partecipando a un programma di eventi lifestyle, artistici e culturali, nonché manifestazioni legate al mondo del design, della tecnologia e dell’automotive.

L’allestimento ridefinisce i tradizionali concetti di vendita e rende questo luogo uno spazio attrattivo, in cui poter sognare. Qui non viene solo celebrata l’eccellenza, ma anche data visibilità a talenti e marchi locali emergenti.

Il centro si distingue anche per l’architettura accattivante, frutto della collaborazione tra Mercedes-Benz Brand Design, Heller Studios, Binchy & Binchy e Macintyre Asset Management.

"Il progetto del Mercedes-Benz Brand Center di Dubai si è ispirato ai valori-guida del marchio: innovazione, raffinatezza ed eleganza senza tempo. Combina linee morbide e seducenti e ingegneria di precisione, portando in scena una 'purezza che seduce'", ha affermato Marcel Heller, direttore di Heller Studios.





“Each element was meticulously crafted to create a seamless blend of architecture, art, and automotive excellence," said Jennie Binchy, Director, Binchy & Binchy.

The elegant ambiance is enhanced by a central event space, surrounded by a shaded courtyard and reflective pool. The design incorporates honest materials and a light palette, blending global brand standards with local culture and climatic elements. Elements seen in traditional buildings, such as patterning and screening, are translated as a contemporary reference for an internationally recognized brand, grounding the building in context.

When selecting the furniture, it was important to find partners what could naturally match and complement the ethos and design philosophy of the Brand Center. Arper products were chosen for their versatility and the serenity and elegance of their forms and curves. The collections Aston, Aston Club, Catifa 46, Catifa 80, Cross, Duna 02, Loop, Kinesit Met, Nuur, and Saya contribute to creating a beautiful balance between product, user and spatial environment.

"Ogni elemento —realizzato artigianalmente— permette ad architettura, arte ed eccellenza automobilistica di dialogare al meglio", ha affermato Jennie Binchy, direttrice di Binchy & Binchy.

L'atmosfera elegante è arricchita da uno spazio centrale dedicato agli eventi, circondato da un cortile ombreggiato e da un laghetto. L’impiego di materiali durevoli e di una palette delicata ha permesso una sintesi efficace tra gli standard del brand ed elementi tipicamente locali, come la cultura e il clima. I pattern e le schermature presenti negli edifici tradizionali sono stati qui realizzati in chiave contemporanea, a rappresentare un brand riconosciuto a livello internazionale, ma con un’architettura in linea con il suo contesto.

Nella scelta degli arredi, era importante trovare partner che fossero allineati ai valori su cui si fonda il progetto. I prodotti Arper sono stati scelti per la versatilità, la serenità che trasmettono e il design elegante. Le collezioni Aston, Aston Club, Catifa 46, Catifa 80, Cross, Duna 02, Loop, Kinesit Met, Nuur, e Saya creano un bellissimo equilibrio tra arredi, persone e spazio.



"A dynamic, ever-evolving space that not only showcases the brand's legacy but also its future direction, making it an international landmark in the design and automotive world"

Sustainability was a paramount focus in the design of the Center. Solar panels supply 25% of the facility's electricity. Landscaping with indigenous and drought-tolerant plants, aligning with the local climate and minimizing irrigation needs, emphasizes a commitment to environmental responsibility. Additionally, the Brand Center showcases the next generation of all-electric Mercedes-Benz EQ models. To complement the all-electric range are 15 on-premises charging stations, of which four have rapid charging capabilities able to fully charge vehicles in around 30 minutes.

Mercedes Benz Brand Centre Dubai is more than a building; it is a representation of the brand values and its commitment to innovation through the fusion of art, technology, and experience. It stands as a dynamic, ever-evolving space that not only showcases the brand's legacy but also its future direction, making it an international landmark in the design and automotive world.

La sostenibilità dell'edificio è stato un obiettivo di primaria importanza già in fase progettuale. I pannelli solari forniscono il 25% dell'elettricità della struttura. Il giardino utilizza piante autoctone resistenti alla siccità, in linea con il clima locale e con minime esigenze di irrigazione, a sottolineare l'impegno verso l'ambiente.

Inoltre, nel Brand Center viene esposta la prossima generazione di modelli Mercedes-Benz EQ completamente elettrici. E a corredo sono presenti 15 stazioni di ricarica, di cui quattro rapide, in grado di ricaricare completamente i veicoli in circa 30 minuti.

Il Mercedes Benz Brand Center Dubai è più di un edificio: è una rappresentazione fedele dei valori del brand e del suo impegno a favore dell'innovazione, una perfetta sintesi tra arte, tecnologia ed esperienza. È uno spazio dinamico e in continua evoluzione, che non racconta solo l'eredità del marchio ma anche la direzione verso la quale si evolve, diventando un punto di riferimento nel mondo del design e dell'automotive, a livello internazionale.

A HOLISTIC APPROACH

AN INTERVIEW WITH
MARCO BISCHOF,
MANAGING DIRECTOR AND
INTERIOR DESIGNER AT
VIVERE INNENARCHITEKTUR

PROJECT
Kühne + Nagel AG

LOCATION
Opfikon-Glattbrugg / Switzerland

ARCHITECT
Vivere Innenarchitektur

PHOTO
Sarah Vonesch

YEAR
2023

TIPOLOGY
Office

ARPER COLLECTIONS
Adell, Catifa 46, Catifa 53, Cila, Dizzie, Ghia, Kiik, Kinesit, Mixu, Onemm, Pix, Ply, Steeve

In the summer of 2023, the leading logistics company Kühne + Nagel AG moved into the modern, multi-storey office building on the outskirts of Zurich in the municipality of Opfikon-Glattbrugg, Switzerland.

With several office spaces on three floors, Vivere Innenarchitektur took on the task of designing the new headquarters of Kühne + Nagel in keeping with the company's unique style and identity. In addition to an authentic, contemporary design that reflects the company's character as closely as possible, the furniture used is also intended to convey the brand's forward-looking approach, focusing on current issues such as sustainability. This is expressed in particular through a harmonious choice of colours and materials, as well as the durability and sustainability of the materials chosen.

Nell'estate del 2023, l'azienda leader nella logistica Kühne + Nagel AG si è trasferita in un moderno edificio a Opfikon-Glattbrugg, nella periferia di Zurigo.

Il progetto della nuova sede su tre piani è stato affidato allo studio Vivere Innenarchitektur, con l'idea di portare nello spazio lo stile distintivo di Kühne + Nagel AG. Oltre al concept dal gusto contemporaneo, riflesso fedele della personalità del brand, lo studio ha proposto una selezione di arredi che rispondono alla sensibilità dell'azienda su questioni attuali, come la sostenibilità. Aspetti evidenti, in particolare, nell'armonia d'insieme di colori e materiali, nonché nell'attenzione alla durabilità e alla sostenibilità dei materiali.



"The furniture used is also intended to convey the brand's forward-looking approach, focusing on current issues such as sustainability"

For the realization of this project, the office space was rebuilt from the ground up. The office spaces were designed to allow employees to work flexibly in different zones and on different floors. From large office spaces, conference and meeting rooms to work spaces in smaller, more private cubicles, consultation and break rooms all the way to a kitchen area for socializing during lunch or after work. In addition to its high standards of durability and sustainability, in this setting, Arper demonstrates its holistic approach to interior design and unfolds the full potential of its furniture solutions.

Muted earth tones, reds and blues are used in textiles and materials on floors, walls, tables, chairs and shelves. These natural elements are complemented by plants and greenery, which appear at their most vivid when combined with modern lampshades, glass fronts and partition wall modules.

Arper's collections, Adell, Catifa 46, Catifa 53, Cila, Dizzie, Ghia, Kiik, Kinesit, Mixu, Onemm, Pix, Ply and Steeve were chosen for their versatility, materials and colors. Despite the diversity of the collection, Arper and its products follow a single architectural line. Each collection can be combined with any other, producing a very cohesive result. Arper furniture can therefore be used in a wide variety of contexts and interior concepts, as this space from Kühne + Nagel shows.

Durante la realizzazione del progetto, lo spazio che accoglie gli uffici è stato ricostruito da zero, con l'idea di permettere ai dipendenti di lavorare in diverse zone e su diversi piani, a seconda delle esigenze.

Oggi grandi open space si alternano a uffici più contenuti e intimi, sale per conferenze e riunioni a spazi per confrontarsi o fare una pausa, mentre la zona cucina è perfetta per socializzare durante il pranzo o dopo il lavoro.

Oltre agli elevati standard di durabilità e sostenibilità, questo contesto valorizza l'approccio olistico di Arper all'interior design, nonché il potenziale delle sue soluzioni d'arredo.

Ritroviamo i toni tenui della terra, i rossi e i blu nei tessuti e nei materiali di pavimenti, pareti, tavoli, sedie e scaffali. Questi elementi naturali si armonizzano a piante e tocchi di vegetazione, che si mostrano in tutta la loro nitidezza se abbinati a lampade dal gusto contemporaneo, nonché a facciate e pareti divisorie vetrate.

In questo progetto le collezioni Adell, Catifa 46, Catifa 53, Cila, Dizzie, Ghia, Kiik, Kinesit, Mixu, Onemm, Pix, Ply e Steeve sono state scelte per la loro versatilità, per i loro materiali e per le loro cromie.

Al di là della varietà intrinseca della sua collezione, Arper si rifà a una cifra stilistica coerente. Ogni famiglia può essere combinata con qualsiasi altra, dando vita a un insieme coeso. I prodotti Arper possono quindi essere utilizzati in una molteplicità di contesti e progetti di interni, come mostra questo spazio di Kühne + Nagel.

"Natural elements are complemented by plants and greenery, which appear at their most vivid when combined with modern lampshades, glass fronts and partition wall modules"



KÜHNE + NAGEL AG





Managing Director and interior designer at Vivere Innenarchitektur, Marco Bischof, concurs: "We believe that Arper offers a very high-quality product with a great design. Many products are already available as standard in a variety of designs. If we still need a custom design, we can talk to Arper and usually find a suitable solution that meets our requirements."

Marco Bischof, Managing Director e interior designer di Vivere Innenarchitektur, concorda: "Arper offre arredi dal design eccezionale e di qualità eccellente. La collezione a catalogo propone già un'ampia gamma di declinazioni diverse dello stesso prodotto. E quando non abbiamo trovato esattamente la soluzione che cercavamo, lavorando insieme ad Arper siamo arrivati a una personalizzazione che ha risposto pienamente alle nostre esigenze."



GLOWING SYNERGY

"A place carefully designed to promote the well-being of all the people who live there, with a focus on environmental sustainability"

A CONVERSATION ABOUT THE NEW LIGHTHINKING SPACE AT IGUZZINI HQ, DESIGNED BY APML ARCHITECTS

PROJECT
iGuzzini Headquarters

LOCATION
Recanati/ Italy

ARCHITECT
APML Architetti Pedron / La Tegola

PHOTO
Alessandra Chemollo

YEAR
2023

TIPOLOGY
Office

ARPER COLLECTIONS
Catifa 46, Cila Go, Colina, Cross, Dizzie, Kata, Kiik, Kinesit, Paravan, Pix, Ply, Song

At the iGuzzini Headquarters, a leading company in the field of lighting for urban spaces, communities, and living environments, in Recanati, the new Lighthinking Space was recently inaugurated. A multifunctional area open to the entire company community, where work and socializing blend to create a technological environment capable of meeting professional needs and enhancing personal well-being.

The architectural intervention by APML Architects Pedron / La Tegola has revitalized the space on the 3rd floor —originally reserved for executive offices— transforming it into a contemporary space designed for socializing and work, open to all employees and the company community.

The new 400-square-meter multifunctional space can accommodate up to 50 people simultaneously and consists of meeting islands with various functions and destinations: lounge and conversation areas, presentation and training rooms, meeting rooms equipped with audio-video systems and interactive whiteboards, fully equipped kitchenettes, and relaxation areas with libraries.

Nell'Headquarters iGuzzini a Recanati, azienda leader nel settore dell'illuminazione per gli spazi urbani, la collettività e il living, è stato inaugurato il nuovo Lighthinking Space, uno spazio polifunzionale, aperto a tutta la comunità aziendale, dove work e socialità si contaminano per creare un ambiente tecnologico, capace di soddisfare esigenze professionali e benessere della persona.

L'intervento progettuale di APML Architetti Pedron / La Tegola ha riqualificato lo spazio del 3° piano —originariamente riservato agli uffici direzionali ed executive— trasformandolo in un luogo contemporaneo, pensato per la socialità e il lavoro, aperto a tutti i dipendenti e alla community aziendale.

Il nuovo spazio polifunzionale di 400 metri quadrati può ospitare fino a 50 persone contemporaneamente e si compone di isole-incontro con diverse funzioni e destinazioni d'uso: zone lounge e conversazione, sala presentazioni e formazione, meeting room con sistema audio-video e lavagna interattiva, kitchenette attrezzate e aree relax con biblioteca ed emeroteca.



Cristiano Venturini, CEO of iGuzzini, said, "We envisioned Lighthinking Space as a tangible manifesto of iGuzzini's strategic vision, designed to express the drivers underlying our growth and, above all, the five values that must guide it, which we have chosen as markers for the internal areas. In this open, transparent, and professional space, everyone should be free to express themselves and interact respectfully and humanely, to share codes and methods, feeling part of a community and actively contributing to the company's journey."

Through in-depth study, architects Pedron / La Tegola have created a semantic connection with the brand's values and have defined five areas, identified by a chromatic code that extends to finishes and furnishings to convey sensations and suggest behaviors.

Cristiano Venturini, CEO iGuzzini «Abbiamo immaginato Lighthinking Space come un manifesto tangibile della visione strategica di iGuzzini, con l'intento di comunicare alla nostra community i driver su cui si basa la crescita e soprattutto i cinque valori che devono guidarla, che proprio per questo abbiamo scelto come marker delle aree interne. In questo spazio aperto, trasparente e professionale tutti devono poter essere liberi di esprimersi e interagire in maniera rispettosa e umana, per condividere codici e metodi sentendosi parte di una collettività e contribuendo in maniera attiva al percorso aziendale.»

Gli architetti Pedron / La Tegola, attraverso uno studio approfondito, hanno creato una connessione semantica con i valori del brand e definito cinque aree, identificate da una codifica cromatica che si declina su finiture e arredi per trasmettere sensazioni e suggerire comportamenti.

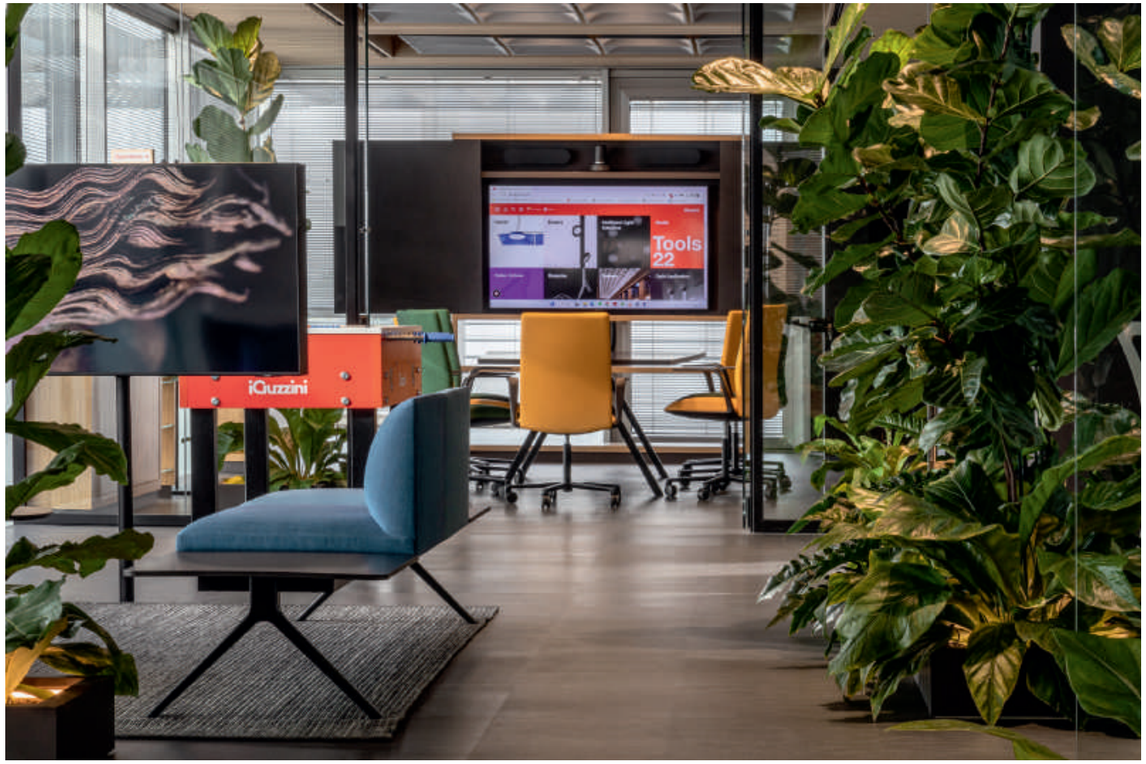
"A multifunctional area open to the entire corporate community, where work and socialising come together for personal comfort"

The Arper collections, characterized by versatile design, a wide variety of colors and materials, and a particular attention to environmental sustainability and personal comfort, represented the ideal solution for furnishing this space.

Alessandro Pedron, co-founder of APML Architects Pedron / La Tegola, said, "Lighthinking Space is the project of an inclusive and collaborative environment: all interior choices contribute to highlighting the transformation of space towards concepts of openness, transparency, and transversality. The objective of the intervention is to make people who work in and with the company feel good and enhance their sense of belonging. The study of color was a focus of the project because, when entering a space, color is the first thing perceived by the eye, even before shapes, and the brain, once it receives the input, generates a chromatic sensation. The variety of tonalities, materials, shapes, and functions contained in the Arper furniture and accessories catalog was the solution to all the needs of this project in the iGuzzini HQ."

Le collezioni Arper, connotate da un design versatile, un'ampia varietà di colori e materiali e una particolare attenzione per l'ambiente e il comfort della persona, hanno quindi rappresentato la soluzione ideale per gli arredi di questo spazio.

Alessandro Pedron, co-founder di APML Architetti Pedron / La Tegola «Lighthinking Space è il progetto di un luogo di inclusione e collaborazione: tutte le scelte di interior concorrono a evidenziare la trasformazione dello spazio verso concetti di apertura, trasparenza, trasversalità. L'obiettivo dell'intervento è far stare bene le persone che lavorano in e con l'azienda per accrescere il loro senso di appartenenza. Lo studio del colore è stato un focus del progetto perché, entrando in uno spazio, il colore è la prima cosa percepita dall'occhio ancor prima delle forme e il cervello, una volta ricevuto l'input, genera una sensazione cromatica. La varietà di tonalità materiali, forme e funzioni contenute nel catalogo di arredi e complementi Arper è stata la soluzione a tutte le necessità di questo progetto nell'HQ iGuzzini.»





The collections of tables, chairs, coffee tables, ottomans, and panels from Arper proved to be a perfect match for the customization objectives of the iGuzzini Lighthinking Space, creating the ideal conditions for work, relationships, sharing, and relaxation. With an effective modular language, the elegance of the sound-absorbing panels Paravan allows the space to be divided and organized into different functions. In the presentation room, a colorful array of Cila Go —chairs with storage base on wheels and foldable writing surface— represent a versatile and functional solution for the various uses of the room during training activities and workshops.

The Cross table, characterized by architectural lines and ample dimensions, furnishes the meeting room surrounded by Kinesit task chairs, and, in the high table configuration, paired with Catifa 46 stools, it creates a multifunctional workstation for informal meetings, sharing lunch breaks, and hosting catering during company corporate events. The various lounge and conversation areas, equipped with comfortable Kata and Adell lounge chairs, Pix ottomans, and Dizzie coffee tables, alternate with meeting and sharing areas equipped with Kiik benches in the configuration with padded seats.

Hydroponic plants, colorful furnishings, and technologies make this a smart space: a place to live where light, air quality, and acoustic comfort are carefully studied to promote the wellbeing of all people who experience it with a particular attention to environmental sustainability. An approach that evolves and strengthens the solutions implemented in the 1998 building designed by Mario Cucinella Architects —which 25 years ago already applied environmental principles such as natural lighting, temperature modulation, energy consumption reduction— that now hosts the iGuzzini Lighthinking Space.

Le collezioni di tavoli, sedute, tavolini, pouf e divisori di Arper, sono risultati la perfetta corrispondenza agli obiettivi di personalizzazione del Lighthinking Space iGuzzini, creando le condizioni ideali per il lavoro, la relazione, la condivisione e il relax.

Con un efficace linguaggio modulare, l'eleganza dei pannelli fonoassorbenti Paravan consente di suddividere e organizzare lo spazio nelle diverse funzioni. Nella sala presentazioni una platea di colorate Cila Go —sedie con base storage su ruote e tavoletta ribaltabile— rappresentano una soluzione versatile e funzionale alle diverse modalità di utilizzo della sala in occasione delle attività di formazione e workshop.

Il tavolo Cross, contraddistinto da linee architettoniche e ampie dimensioni, arreda la meeting room attorniato dalle sedie operative Kinesit e, nella configurazione tavolo alto in abbinamento agli sgabelli Catifa 46, crea una postazione multifunzionale per svolgere riunioni più informali, condividere la pausa pranzo e ospitare un catering durante gli eventi aziendali. Le diverse zone lounge e di conversazione, allestite con le confortevoli poltroncine Kata e Adell, i pouf Pix e i tavolini Dizzie, si alternano ad aree di incontro e condivisione attrezzate con le panche Kiik nella configurazione con sedute imbottite.

Piante in idrocultura, arredi colorati e tecnologie rendono questo uno spazio smart: un luogo da vivere in cui la luce, la qualità dell'aria e il comfort acustico sono accuratamente studiati per favorire il benessere delle persone, con particolare attenzione alla sostenibilità. Un approccio che evolve e rafforza le soluzioni realizzate nel building del 1998 opera di Mario Cucinella Architects, che già 25 anni fa aveva applicato principi ambientali come illuminazione naturale, modulazione della temperatura, riduzione del consumo energetico e che oggi ospita il Lighthinking Space iGuzzini.

NATURE'S EMBRACE

AN INTERVIEW WITH
BASILE BOIFFILS,
DIRECTOR AND PRINCIPAL ARCHITECT
AT BOIFFILS ARCHITECTURE

In 2023, Terminal 2 of Changi International Airport in Singapore underwent a renovation and extension project, aimed at increasing the capacity of existing terminals and improving building efficiency — while enhancing the airport experience for passengers.

Basile Boiffils, Managing Director and Principal Architect at Boiffils Architecture, the firm selected to manage the project, says: “When we participated in the competition in 2018, we had never worked in the transportation sector before. For us, it was an advantage: we could unleash our creativity without barriers, as we were not constrained by prior knowledge of the subject. We had the opportunity to work with top professionals from everywhere in the world — from Canada to Japan; they brought their wealth of experience, enabling us to bring to life everything we had imagined. It truly was a collaborative effort."

The project's conception is linked to the essence of the city-state of Singapore, which defines itself as "the green city”. In order to provide Singapore with a new gateway that evokes the 21st-century garden city, the designers have transformed a natural environment into an authentic entrance through a garden.

"Our idea was to make the airport experience much more human.

L’opera di ristrutturazione e ampliamento del Terminal 2 dell'Aeroporto Internazionale di Changi a Singapore, risalente al 2023, ha avuto lo scopo di aumentare la capacità dei terminal esistenti e l'efficienza degli edifici, migliorando al contempo l'esperienza dei passeggeri all’interno della struttura.

Basile Boiffils, direttore della Boiffils Architecture e responsabile del progetto, afferma: “Quando abbiamo partecipato al concorso, nel 2018, non avevamo mai lavorato nel settore dei trasporti. E questo è stato un vantaggio: il nostro approccio creativo era libero da preconcetti. Abbiamo collaborato con grandi professionisti provenienti da ogni parte del mondo, dal Canada al Giappone, e le loro competenze ci hanno permesso di dare vita a tutto ciò che avevamo immaginato. È stato davvero un lavoro di squadra."

Il concept del progetto si ispira all'essenza di Singapore, città Stato, che si definisce "una città verde". Per creare un nuovo accesso che facesse pensare a una città giardino del 21° secolo, i progettisti hanno realizzato un vero e proprio giardino all’interno dell’aeroporto, da attraversare per raggiungere la città.

"La nostra idea era quella di umanizzare l’esperienza all’interno dell’aeroporto.

PROJECT
Changi International Airport

LOCATION
Singapore

ARCHITECT
Boiffils Architecture / RSP

LIGHTING DESIGN
PhA Concepteurs Lumière

GARDEN DESIGN
Patrick Blanc

PHOTO
Fabian Ong

YEAR
2023

TIPOLOGY
Airport

ARPER COLLECTIONS
Colina, Kiik, Pix



Through our work, we are constantly traveling, constantly taking flights, and often, it's anything but enjoyable due to all the procedures required to board.

Contact with nature makes things more pleasant, and that's why we tried to blur the boundaries between architecture and landscape, recreating the experience of a garden in indoor spaces," says Boiffils.

This concept, which permeates throughout the project, was developed with the help of professionals and companies from around the world, and achieved Singapore's highest ecological rating, the Green Mark Gold.

The work on vegetation and landscape, carried out in collaboration with Patrick Blanc, the inventor of the vertical garden, focused on a central location within the transit area. The idea was to create a large fishpond, topped with an acrylic platform that gives the impression of walking on water, and from which vegetated rocks emerge, creating vertical volumes. To provide more comfort to passengers in transit, reduce their sense of disorientation, and establish a connection with the outside, the designers worked with Moment Factory and installed a projection screen on the ceiling, displaying real-time sky imagery based on weather parameters.

Il nostro lavoro ci porta ad essere continuamente in viaggio, a volare di frequente, un’attività resa tutt’altro che piacevole dalle procedure d'imbarco.

Il contatto con la natura rende tutto più rilassante. Per questo abbiamo cercato di smorzare la separazione tra architettura e paesaggio, ricreando un giardino anche negli spazi interni", afferma Boiffils.

Questo concept, che permea tutto il progetto, ha visto la partecipazione di professionisti e aziende da tutto il mondo, e ha ottenuto la più prestigiosa certificazione ecologica di Singapore, il Green Mark Gold.

Il lavoro su vegetazione e paesaggio —sviluppato insieme a Patrick Blanc, l'inventore del giardino verticale— insiste su una porzione centrale dell'area di transito. Qui è stato realizzato un grande laghetto per pesci, sormontato da una piattaforma acrilica che dà l'impressione di camminare sull'acqua, e dalla quale emergono rocce ricoperte di vegetazione, con uno sviluppo verticale.

Per offrire maggiore comfort ai passeggeri in transito, ridurre il loro senso di disorientamento e stabilire una connessione con l'esterno, i progettisti —in collaborazione con Moment Factory— hanno installato uno schermo che proietta a soffitto immagini del cielo in tempo reale, basate sui parametri meteorologici.

"A comfortable experience, closer to the hospitality world than to that of an airport"

The project team also focused on the choice of materials and colors: while the various spaces all have different shapes, they are all made of natural and artisanal materials and are available in a palette of colors resembling the mineral tones of nature and blending well with the vegetation. The space was made more pleasant also by reducing the amount of lighting and the number of screens, eliminating the impression of visual cacophony.

Finally, with facial recognition technologies reducing waiting times at each stage and thus streamlining circulation, the team was able to redefine surfaces, open them up, and design curved lines and organic forms, contrary to the usual trend of favoring a more linear design. The result is the creation of a more transparent and readable space, allowing visual porosity between different areas and improving the transit experience for travelers, while reducing stress.

"Usually, when you enter an airport, you are immediately exposed to a fairly high level of noise. I believe the way we designed the space contributed to creating a quiet space and making people more serene in their approach to travel within this terminal, which is felt as soon as you enter this terminal where the ambient noise is significantly lower than in other airports", explains architect Boiffils.

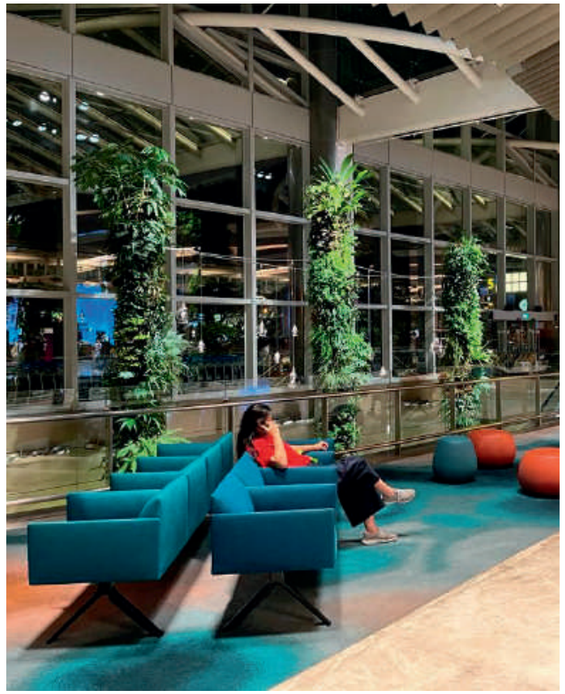
"We were looking for furniture inspired by organic shapes that would integrate well into this project; we found that Arper products perfectly met our requirements while communicating effectively with one another," continues architect Boiffils.

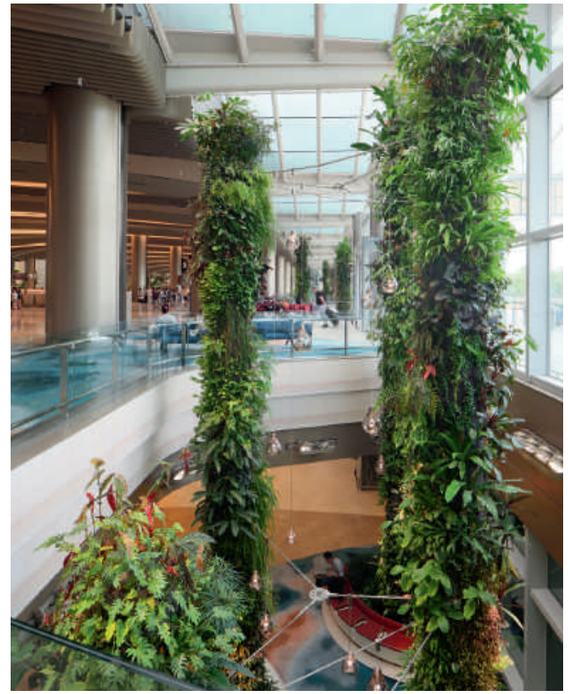
Il team di designer ha anche selezionato con attenzione materiali e colori: le varie zone, sebbene di forma diversa, sono state tutte realizzate utilizzando materiali naturali lavorati artigianalmente. La loro palette di colori riprende i toni naturali dei minerali, armonizzandosi con la vegetazione. Lo spazio è stato reso più piacevole anche contenendo la quantità di fonti luminose e schermi, ovvero riducendo il "rumore visivo".

Infine, grazie alla presenza di tecnologie di riconoscimento facciale —che riducono i tempi di attesa in ogni fase e quindi snelliscono la circolazione— il team ha potuto ripensare agli elementi divisori presenti nello spazio, rendendoli più aperti e caratterizzati da linee curve e forme organiche, in controtendenza rispetto al consueto design lineare degli spazi aeroportuali.

Il risultato è uno spazio più arioso e leggibile, che si lascia facilmente attraversare dallo sguardo, migliorando l'esperienza di transito e riducendo così lo stress dei viaggiatori.

"Di solito, quando si entra in un aeroporto, si è immediatamente esposti a un certo frastuono. Credo che il modo in cui abbiamo progettato questo spazio abbia contribuito a creare un ambiente tranquillo ed equilibrato, in grado di rendere le persone più serene mentre transitano all'interno di questo terminal; lo si percepisce non appena si entra nel terminal, dove l'impatto acustico è significativamente inferiore rispetto ad altri aeroporti" continua l'architetto Boiffils.





"Contact with nature makes things more pleasant, and that's why we tried to blur the boundaries between architecture and landscape, recreating the experience of a garden in indoor spaces"

"The Colina armchair seemed perfectly suited to our needs, thanks to its organic yet structured forms. We immediately thought it would integrate very well into the project."

The idea was to offer a comfortable experience, closer to the hospitality world than to that of an airport. The choice fell on the Kiik modular benches: while fulfilling the functions of an airport seating chair, their pleasant aesthetic has a residential feeling, bringing a sense of warmth and comfort thanks to the padded cushion.

"We were also looking for elements that could resemble pebbles scattered in space, somewhat like a Japanese garden strewn with stones: thanks to the Pix collection of poufs and their organic shapes, we found an excellent solution to this idea of space fluidity".

"Per questo progetto cercavamo arredi dalle forme organiche, che entrassero in sintonia con questi spazi; abbiamo scoperto che i prodotti Arper rispondevano perfettamente alle nostre esigenze e riuscivano al contempo a dialogare tra loro in modo efficace", prosegue l'architetto Boiffils.

"Abbiamo subito pensato che la sedia Colina, con le sue forme organiche e solide, fosse particolarmente in linea con il progetto."

L'idea era quella di offrire un'esperienza confortevole, più vicina al mondo dell'ospitalità che a quella di un aeroporto. La scelta è caduta sulla panca modulare Kiik: pur assolvendo alle funzioni classiche di una seduta per aeroporto, la sua estetica delicata trasmette una sensazione di calore e comfort, grazie al cuscino imbottito.

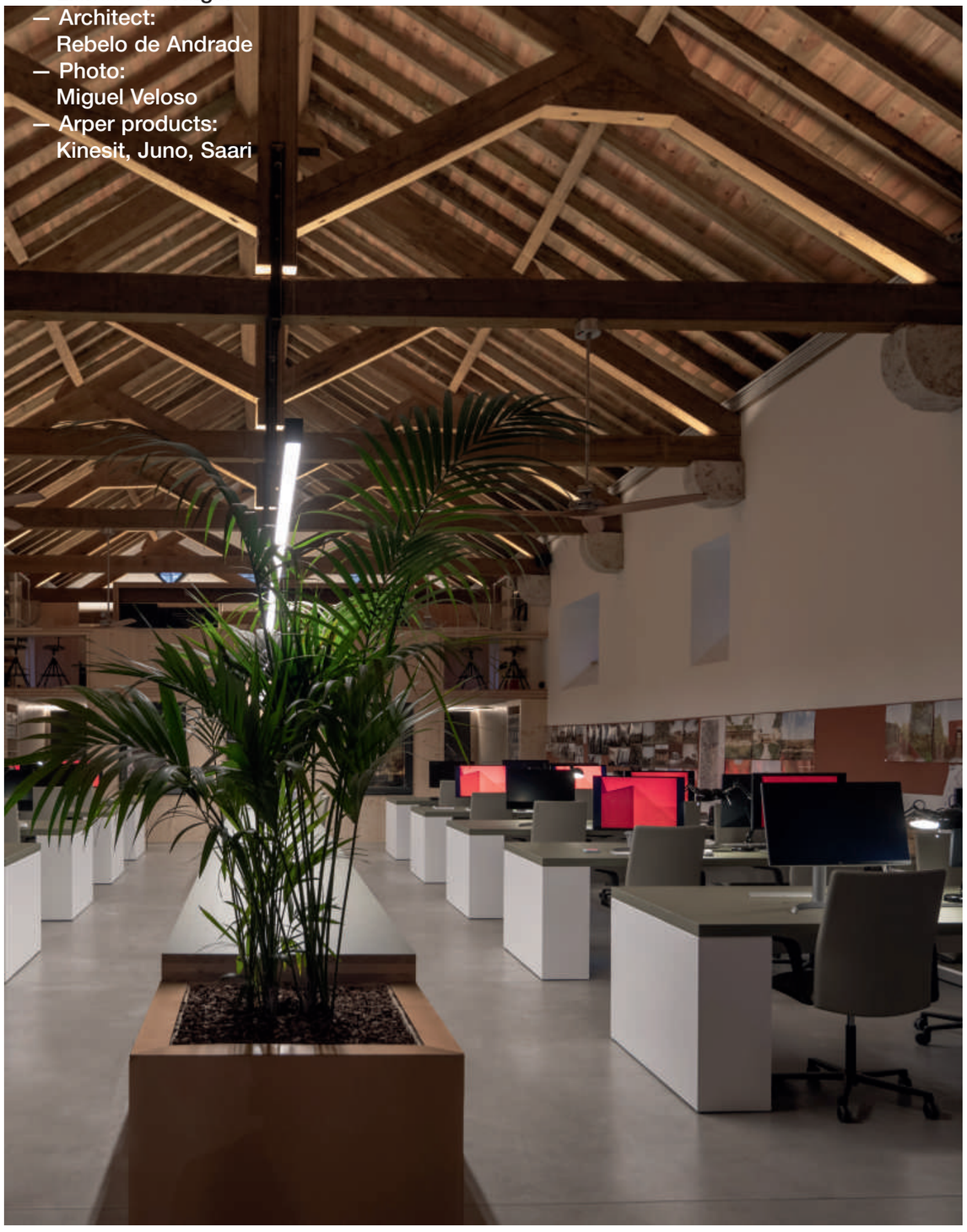
"Cercavamo anche elementi che potessero assomigliare a dei ciottoli sparsi nello spazio, un po' come i sassi di un giardino giapponese: grazie alla collezione di pouf Pix e alle loro forme organiche, siamo riusciti a portare nello spazio questa sensazione di fluidità".

These Selected References represent Arper's diverse projects around the world. We want to thank all the people that have contributed in bringing these projects to fruition. For more information on the Selected References, and to see translations for each text, please visit our website.

I progetti in queste pagine rappresentano alcune tra le più importanti referenze Arper in tutto il mondo. Vogliamo ringraziare tutte le persone che hanno contribuito a realizzarli e raccogliere il materiale per poterli raccontare. Per ulteriori informazioni e per poterli leggere anche in altre lingue, visitate il nostro sito Web.

CASE STUDY

Rebelo de Andrade Studio
Lisboa / Portugal
— Architect:
Rebelo de Andrade
— Photo:
Miguel Veloso
— Arper products:
Kinesit, Juno, Saari







New York University
Abu Dhabi / UAE
— Photo:
Goffredo Puccetti
— Arper products:
Catifa 60, Pix





Courthouse
Amsterdam / The Netherlands
— Architect:
KAAN Architecten
— Photo:
Fernando Guerra
— Arper products:
Catifa 46





Slovak National Gallery
Bratislava / Slovakia
— Architect:
Architekti B.K.P.Š
— Photo:
Lenka Marfoldy
— Arper products:
Cila, Kiik, Pix









BRN Village
Forlimpopoli / Italy
— Architect:
DIAA.studio
— Photo:
Riccardo Gasperoni
— Arper products:
Aston, Catifa 46





Uteg
Quito / Ecuador
— Architect:
Adriana Hoyos Design Studio
— Arper products:
Aava 02, Mixu



Adidas Red HQ
Portland / USA
— Architect:
Studio O+A
— Photo:
Garret Rowland
— Arper products:
Catifa 46







Stella's Cucina Restaurant
Boulder / USA
— Architect:
MQ Architecture
— Photo:
Miguel de Guzmán -
Imagen Subliminal
— Arper products:
Aava 02, Duna 02





Lyonesse HQ
Shibuya / Japan
— Architect:
Kii inc.
— Photo:
Masanori Kaneshita
— Arper products:
Catifa Up, Kinesit





Novartis HQ
Milan / Italy
— Architect:
COIMA Image
— Photo:
Vito Corvasce
— Arper products:
Aava 02, Adell, Cila,
Dizzie, Mixu, Pix









106



107

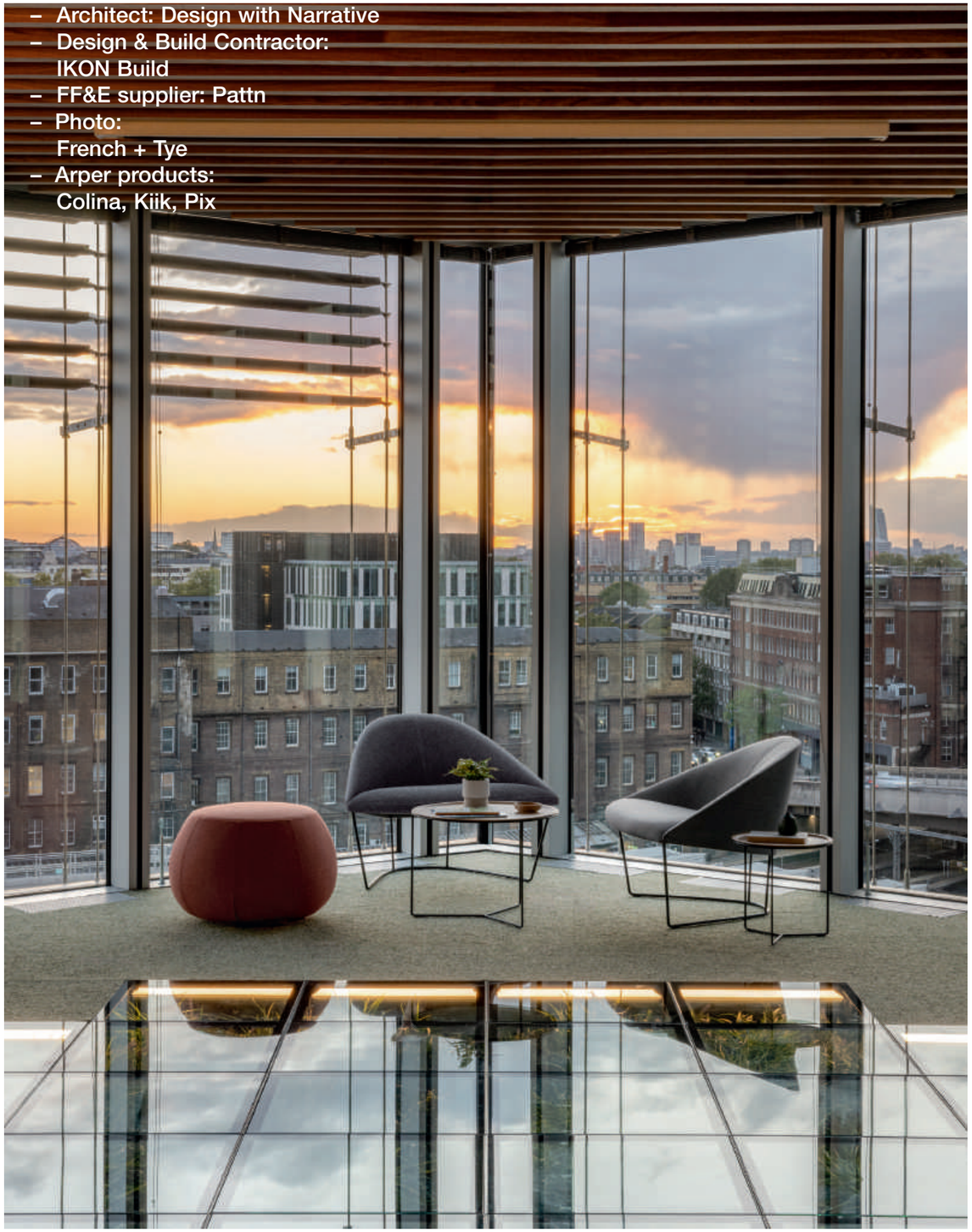
Kalyon Solar Power Plant
Karapinar / Turkey

– Architect:
Bilgin Architects
– Photo:
Egemen Karakaya
– Arper products:
Pix





Alpha Group
London / UK
- Architect: Design with Narrative
- Design & Build Contractor:
  IKON Build
- FF&E supplier: Pattn
- Photo:
  French + Tye
- Arper products:
  Colina, Kiik, Pix

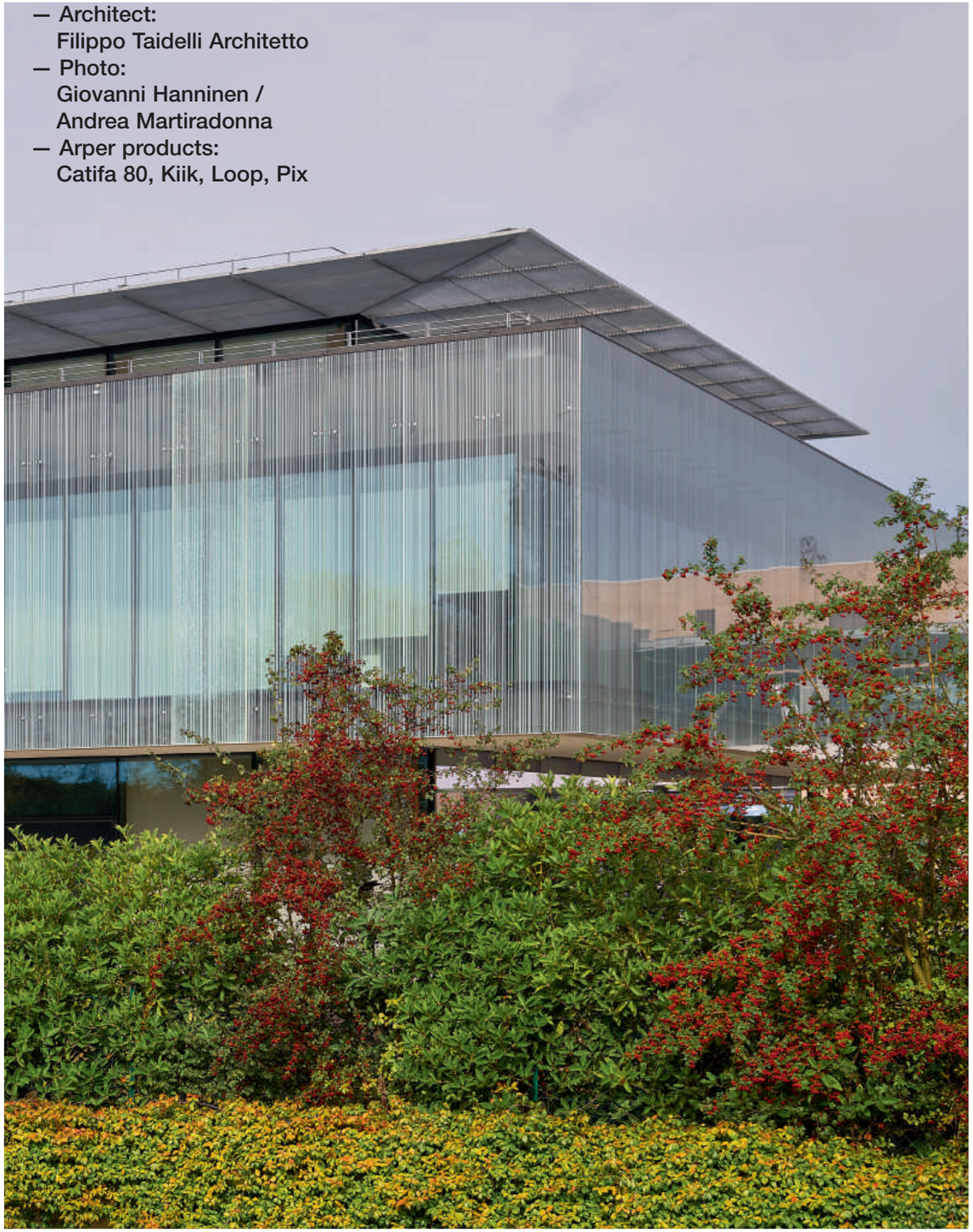






Roberto Rocca Innovation Building
Pieve Emanuele / Italy

— Architect:
Filippo Taidelli Architetto
— Photo:
Giovanni Hanninen /
Andrea Martiradonna
— Arper products:
Catifa 80, Kiik, Loop, Pix





Quorum by Convene
New York / USA
—Architect:
Gensler
—Photo:
Courtesy of Convene
—Arper products:
Catifa 46



Credits

Graphic Design:
— Arper

Copy:
— Arper
— Neumann Communication
— Umbrella
— Veronica Carniello

Color separation:
— Sartori Group srl
— Arper

Printed by
Grafiche Antiga SPA

March 2024

C000245

Corporate Communication Awards

reddot design award
winner 2012

communication
design award
2012

MENZIONE D'ONORE
COMPASSO D'ORO ADI

XXIII Compasso d'Oro ADI
Honorable Mention 2014

ADIMEMBER

Arper SPA reserves the right to make modifications and improvements of a technical or aesthetic nature to the products at any time without notice. For further information, please visit www.arper.com

Arper SPA si riserva di apportare modifiche e/o migliorie di carattere tecnico ed estetico ai propri modelli e prodotti in qualsiasi momento e senza preavviso. Per maggiori informazioni visitate il sito www.arper.com

FSC
www.fsc.org
MISTO
Carta da fonti gestite in maniera responsabile
FSC® C008309

Italy

Monastier (TV) — Headquarters
and showroom
Arper SPA
Via Lombardia 16
31050 Monastier di Treviso (TV)
T +39 0422 7918
info@arper.com
www.arper.com

Commerciale Italia
T +39 0422 791905
commerciale@arper.com

Export Office
sales@arper.com

Milan — Showroom
Via Pantano 30
20122 Milan
T +39 02 89093865
milano@arper.com

EUROPE

UK

London — Subsidiary and showroom
Arper UK LTD
11 Clerkenwell Road
London EC1M 5PA
T +44 (0) 20 7253 0009
london@arper.com

Germany

Cologne — Showroom
Design Post Köln
Deutz-Mülheimer-Str. 22a
50679 Köln
T +49 221 690 650
info@designpost.de

Fruchtof München — Meeting Hub
2. Innenhof, 2. Etage
Gotzinger Straße 52b
D-81371 München
T +49 171 1080976
muenchen@arper.com

Norway

Oslo — Showroom
Drammensveien 130
0277 Oslo
T +47 908 202226
norway@arper.com

Sweden

Stockholm — Showroom
Rosenlundsgatan 38
118 53 Stockholm
T +46 705 5583490
T +46 707 808200
sweden@arper.com

The Netherlands

Amsterdam — Showroom
Design Post
Cruquiusweg 111-L
1019 AG Amsterdam
T +31 (0)20 705 1555
holland@arper.com

AMERICA

USA

New York — Subsidiary and showroom
Arper USA Inc.
476 Broadway, Suite 2F
NY 10013 New York
T +1 (212) 647 8900
infousa@arper.com

Chicago — Showroom
167 N Green St, Suite 200
60607 Chicago
T +1 (336) 434 2366
infousa@arper.com

High Point, North Carolina — Production
and logistics site
660 Southwest St
High Point, NC 27260
T +1 (336) 434 2370
infousa@arper.com

Los Angeles — Showroom
550 South Hope St., Suite 275
90071 Los Angeles
T +1 (336) 434 2382
infousa@arper.com

Mexico

Mexico City — Subsidiary and showroom
Culiacan 123, Piso 9
Col. Hipodromo Condesa
Delegation Cuauhtémoc
06170 – Ciudad de México
Mexico
T +52 1 62714417
infolatam@arper.com

ASIA

Japan

Arper Japan K.K. — Subsidiary
and showroom
HT Jingu Gaien Bldg.8F
Minato-ku Kita-Aoyama 2-7-22
Tokyo 107-0061
T +81 3 5775 0008
carejpn@arper.com

China

Shanghai — Subsidiary
爱尔派（上海）家具设计有限公司
Room 301-305, 3rd Floor,
S2 The Bund Finance Center,
558 Zhongshan NO.2 Road(E),
Huangpu District
Shanghai
T +86 021 5466 7366
china@arper.com

Singapore

Singapore — Branch
c/o 3 Lim Teck Kim Road, #01-01
Genting Centre
088934 Singapore
singapore@arper.com

UAE

Arper Middle East and India
— Subsidiary
and showroom
U-Bora Towers – Unit 1901
Business Bay
Dubai
T +971 529255633
infome@arper.com

arper

arper